

Netbrain

Les réseaux moteur de la e.fertilisation

Nous vous remercions vivement du temps que vous allez consacrer à répondre au questionnaire ci-après. Nous nous engageons à envoyer aux entreprises ayant accepté de répondre une synthèse de l'étude en cours.

Merci d'imprimer ce questionnaire et de l'envoyer après l'avoir rempli à :
Eurotechnopolis Institut
34 boulevard Hausmann 75009 PARIS
Tél : 01 48 01 47 48 - Fax : 01 45 23 18 30

Denis Ettighoffer
Président d'Eurotechnopolis Institut

La e-fertilisation peut se définir comme étant le moyen de faire travailler des gens ensemble par le biais des technologies de communication et d'information dans le but de favoriser la création de valeur ajoutée conjuguée (ou cross fertilisation).

2 objectifs :

1. Voir comment les entreprises utilisent les réseaux pour favoriser leurs activités inventives et les échanges d'idées et de savoirs.
2. Analyser les pratiques et les initiatives prises par les animateurs d'intranets et d'extranets pour faire en sorte que leurs réseaux soient utilisés et comment ils mesurent l'intensité d'usage et le retour sur investissement.

1 - Identité

Nom :	<input type="text"/>	Entreprise :	<input type="text"/>
Direction :	<input type="text"/>	Adresse :	<input type="text"/>
Fonction :	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Tél :	<input type="text"/>	Code Postal :	<input type="text"/>
E-mail :	<input type="text"/>	Ville :	<input type="text"/>
		Effectif total :	<input type="text"/>
		Secteur d'activité :	<input type="text"/>

2 - Tendances de l'environnement de la e-fertilisation

Dans votre contexte, indiquez les principaux facteurs qui rendent la e-fertilisation importante pour votre activité. Indiquez et classez par ordre d'importance les 3 facteurs les plus déterminants.

1 = le facteur le plus déterminant, **2** = le deuxième facteur plus déterminant, **3** = le troisième facteur plus déterminant

- | 1 | 2 | 3 | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Concurrence accrue |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Perte de monopole |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Mondialisation des marchés |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Nouveaux marchés |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Fusion / Acquisition |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Alliances / Partenariats |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Déréglementation |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Réorganisation |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Multi-localisation / travail en réseaux |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Pression sur les marges |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Innovation accélérée |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Mobilité accrue du personnel |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Départ à la retraite de personnels |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Maturité des nouvelles technologies de l'information |

3 - Les sponsors de la e-fertilisation

Parmi les groupes suivants, lequel a la responsabilité de la e-fertilisation dans votre entreprise ?

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Direction générale | <input type="radio"/> Direction financière |
| <input type="radio"/> Direction marketing / vente | <input type="radio"/> Direction ressources humaines |
| <input type="radio"/> Direction technique / Production | <input type="radio"/> Direction système d'information |
| <input type="radio"/> Direction innovation / R&D | <input type="radio"/> Autre : <input type="text"/> |

4 - L'origine de l'innovation via les réseaux

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Venue par les clients | <input type="radio"/> Par la direction |
| <input type="radio"/> Par les personnels | <input type="radio"/> Par l'encadrement |
| <input type="radio"/> Par les consultants | <input type="radio"/> Autre : <input type="text"/> |

5 - Appréciation de l'enjeu de la e-fertilisation

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Très important | --> La e-fertilisation sera essentielle pour la réussite de mon activité |
| <input type="radio"/> Plutôt important | --> La e-fertilisation contribuera à la performance de mon activité |
| <input type="radio"/> Peu important | --> La e-fertilisation n'aura que peu d'impact sur mon activité |
| <input type="radio"/> Pas important | --> La e-fertilisation n'aura aucun impact sur mon activité |

6 - Votre situation en matière d'E-fertilisation. Vous considérez-vous ?

- Prêt et en avance Prêt
 En retard Dépassé

7 - L'entreprise a-t-elle déjà fait évaluer la valeur de son site Internet ?

- Oui Non

8 - Avez vous fait en sorte d'évaluer la valeur immatérielle de votre entreprise ?

- Oui Non

9 - Au plan financier, l'entreprise considère t-elle que les échanges par les réseaux sont :

- Une dépense Un investissement

10 - Votre niveau de pratique en matière de e-fertilisation

Pour chacun des critères suivants, indiquez le niveau de pratique actuel de votre entreprise :

	Sans action	Initiatives	Actif	Développé	Maîtrisé
Mobilisation du Management sur les NTIC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politique des NTIC : Priorité KM déclinées de la stratégie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Technologie : constitution et déploiement d'outils NTIC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisation : fonctions dédiées, mise en place de communauté métier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicateur de performance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conduite de changement : mesures incitatives, modes de reconnaissance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11 - Votre entreprise utilise-t-elle les réseaux et les forums sur le Net et Usenet pour valoriser ses savoir-faire ?

- Oui Non

12 - La firme a-t-elle utilisé les réseaux tel Internet pour valoriser son capital immateriel auprès de partenaires éventuels ?

Oui

Non

13 - La firme utilise-t-elle les réseaux professionnels (ou communautés professionnelles) pour :

- Enrichir son réseau de contacts professionnels ?
- Tenter de cibler des prospects ?
- Echanger des idées et des savoirs ?
- Créer des communautés de pratiques avec des partenaires intéressés ?
- Lancer des projets collaboratifs ?

14- Les priorités stratégiques de votre entreprise pour les années à venir en matière de e-fertilisation

Classez par ordre d'importance vos priorités :

1 = la priorité la plus importante, **2** = la deuxième priorité plus importante, **3** = la troisième priorité plus importante

-1 = l'enjeu le moins important, **-2** = le deuxième enjeu moins important, **-3** = le troisième enjeu moins important

1 **2** **3** **-3** **-2** **-1**

- | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Anticiper en mettant en place un dispositif de veille |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Améliorer la performance en exploitant les expériences et en diffusant les meilleures pratiques |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Capitaliser et préserver les connaissances et compétences clés |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Développer et mobiliser les compétences |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Partager les connaissances au sein des équipes/projets |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Favoriser les collaborations à distances et/ou transversales |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Accélérer les processus d'innovation |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Animer les réseaux internes (métiers, projets, communauté de pratique) |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Développer les relations clients |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Structurer et dynamiser le réseau des partenaires |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Maîtriser et documenter les processus métier |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Valoriser l'entreprise par la reconnaissance/promotion de son savoir-faire |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | Autre : <input type="text"/> |

15- Identifiez et classez par ordre d'importance les trois bénéfices les plus importants pouvant être amenés dans votre entreprise par la e-fertilisation

1 = le bénéfice le plus important, **2** = le deuxième bénéfice plus important, **3** = le troisième bénéfice plus important

1 **2** **3**

- Réduction des coûts
- Accroissement du chiffre d'affaires collaborateurs
- Acquisition et développement de compétences accélérées
- Limitation des pertes de savoir
- Développement des communautés métier et réseaux experts
- Efficacité commerciale et relation client
- Renforcement de la productivité
- Souplesse et réactivité
- Gain de temps
- Qualité accrue
- Capacité d'innovation accrue
- Image
- Développement d'une culture de partage
- Motivation/fidélisation des collaborateurs
- Meilleure intégration des nouveaux

16 - Identifiez et classez par ordre d'importance les trois freins majeurs au développement des pratiques de e-Fertilisation dans votre entreprise/organisation.

1 = le frein le plus important, **2** = le deuxième frein plus important, **3** = le troisième frein plus important

1

2

3

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Manque d'implication/soutien des dirigeants sur la E-Fertilisation |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Pas de priorité et d'objectifs clairs sur la E-Fertilisation |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Difficulté à mesurer le retour sur investissement |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Outils inadaptés |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Pas d'outils |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Manque de temps |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Cloisonnement des organisations |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Manque d'adhésion des opérationnels |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Faible culture de partage |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Difficultés à percevoir les bénéfices individuels |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Peur de perte de pouvoir |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Manque de reconnaissance des contributeurs |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Autre : <input type="text"/> |

Vos commentaires :

17 - Vision de l'évolution de la e-fertilisation : les communautés de pratiques et les réseaux d'experts sont-ils des enjeux pour votre entreprise ? Pourquoi ?

18 - La matrice ci-dessous analyse l'ouverture plus ou moins grande du réseau de l'entreprise vers les « autres »

Elle privilégie l'intranet, elle est ouverte aux communautés professionnelles et enfin à son écosystème (c'est à dire surveillance générale des évènements par des outils de l'intelligence économique) : **cocher dans I pour indiquer la situation spécifique de votre réseau.**

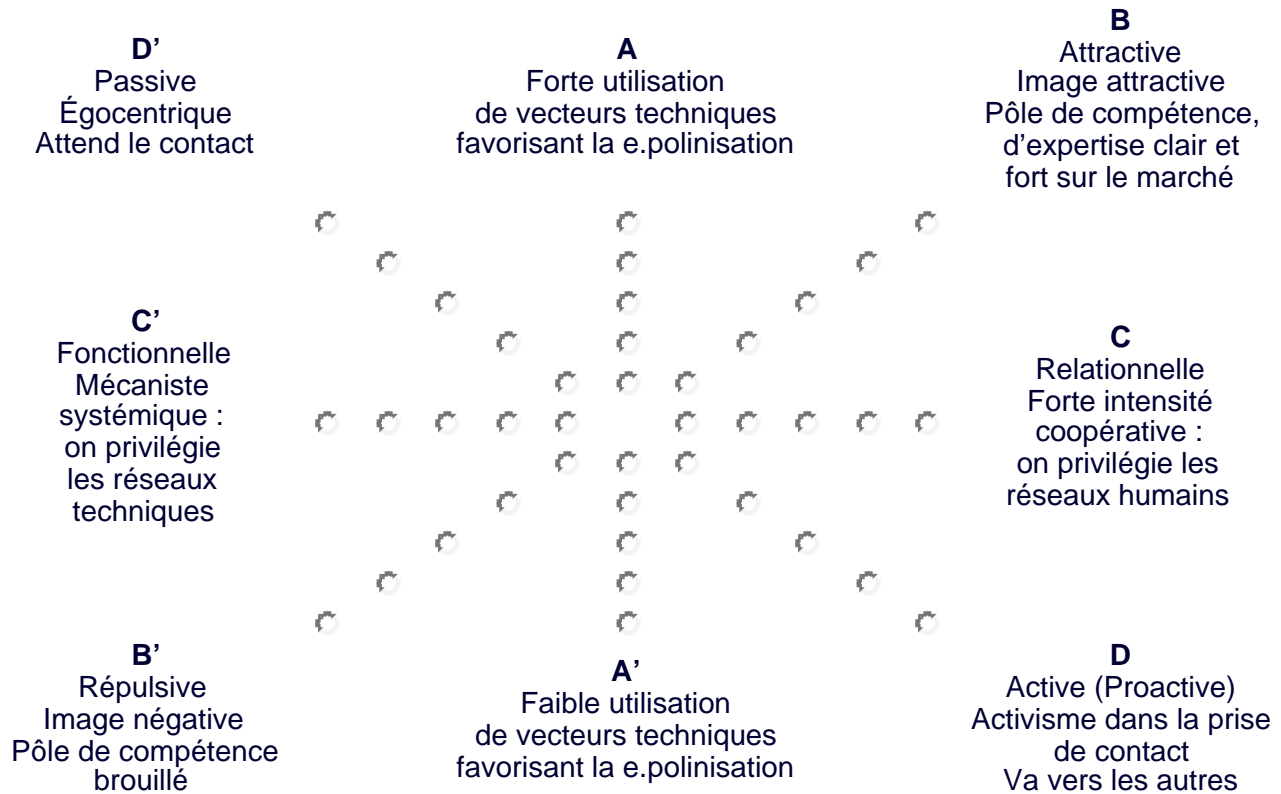
Ensuite, il s'agit de vérifier en mettant des chiffres dans la colonne II que ces outils sont libres d'accès et d'utilisation :

- 1 : Pas de conditions limitant l'utilisation
- 2 : Conditions sur autorisation mais ouvert à tout le monde
- 3 : Conditions sur autorisation mais ouverts à des populations particulières (cadres, experts...)
- 4 : Limitation draconienne

Vecteurs e-fertilisation	I. OUVERTURE			II. LIBERTÉ D'UTILISATION
	à l'entreprise	aux communautés professionnelles	à l'écosystème	
Messageries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Télé Réunion (Call conférence)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visio réunion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vidéo conférence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forums de discussion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outils e.collaboration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moteurs de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vigies (Intelligence économique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tchatte (synchrone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usenet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peer to peer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portail entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bureau virtuel ou télétravail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accès à la presse en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accès internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accès extranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Site internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse d'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outils nomades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19 - Merci maintenant de vous laisser aller au petit jeu du positionnement ci-dessous :

Sur ces axes tentez de noter **la position de votre entreprise** selon une grille qui irait de 1 à 5 (le zéro étant le point central) pour tous les segments A- B - C- D et A' B' C' D'



Eurotechnopolis Institut
34 boulevard Hausmann 75009 PARIS
Tél : 01 48 01 47 48 - Fax : 01 45 23 18 30
<http://www.eurotechnopolis.com>